

关于 2016 年度电影《击战》（原名《激赛》） 拍摄经费项目绩效评价结果的通报

为彰显东莞城市精神，提升东莞城市形象，2016 年我市安排电影《击战》（原名《激赛》）拍摄经费，通过电影的拍摄、全国公映，在这中国首部反映羽毛球运动题材的青春励志电影中植入东莞元素，作为重大文化事件进行城市营销。2015 年 12 月 30 日，电影在我市开机拍摄，2016 年 2 月拍摄完毕，2016 年 9 月 16 日在全国院线公映。电影较好地展示了我市体育设施、森林生态和城市景观，取得一定的社会效益和经济效益，基本达到预期目标。

市财政局对该项目实施了绩效评价，最终确定该项目评价结果，绩效等级为“良”。

东莞市文化广电新闻出版局

2018 年 4 月 24 日